

Nombre del colegio

Mes en que terminó el último periodo administrativo de su colegio

Instrucciones

Marca con una "X" tu respuesta

1. Categorías de Clientes con las que cuenta el Colegio

Asociados	
No Asociados	
Empleados de Asociados	
Vitalicios	
Maestros	
Estudiantes	
Otros (Firmas, Empresas, Gobierno)	

2. Temas o Áreas de los cursos

Fiscal	
Contabilidad	
Auditoría	
Administración	
Finanzas	
Costos	
Gobierno	
Corporativo	
Sector Gobierno	
Temas de Desarrollo Profesional	
TI	
Derecho	
Otros	

3. Costo por Hora de los cursos

Asociados	
No Asociados	
Empleados de Asociados	
Asociados Vitalicios	
Maestros	
Estudiantes	
Otros	

4. Medios de Difusión

Página WEB	
Correspondencia	
Llamadas telefónicas	
Periódico	
Correo electrónico	
Facebook	
Twitter	
Otros	

5. Forma de Pago

Internet	
Cheque	
Efectivo	
Transferencia (SPEI)	
Tarjeta de Crédito	
Otro	

6. ¿Cuenta con instalaciones propias?

SI	
NO	

7. La cuota anual de la membresía se liquida de manera

Mensual (12 iguales)	
Trimestral (4 iguales)	
Semestral (2 iguales)	
Anual (1 pago)	
Otro	

8. ¿Cuentan con una planeación estratégica a cumplir en un?

Corto Plazo (0 - 1 años)	
Mediano Plazo (2 - 4 años)	
Largo Plazo (5 - en adelante)	

9. ¿Se aplican evaluaciones de satisfacción a los asistentes de los cursos. Promedio de evaluaciones anual. (Último Periodo)?

SI	
NO	
Promedio	

10. ¿Realiza el Colegio análisis de Benchmarking (posición en mercado de servicios)?

SI	
Frecuencia	
NO	

11. ¿El colegio difunde su filosofía con sus interesados (personal, asociados, proveedores, etc.)?

SI	
NO	

Contesta las siguientes preguntas

Eventos

12. Total de eventos que se realizaron en el último periodo

13. Total de Diplomados con los que cuenta el colegio

14. Total de Horas de EPC otorgadas en el último periodo

15. Total de asistentes del último periodo

16. ¿Se aplican evaluaciones de satisfacción a los expositores? Promedio de evaluaciones

NO
SI
Promedio

17. *Qué beneficios se ofrecen a los expositores*

18. ¿Brindan otros servicios adicionales a la Capacitación de Educación Continua y a la Afiliación?

SI
NO

19. *¿Cuales?*

20. *¿Cuántos colaboradores trabajan en el Colegio?*

21. *¿Cuenta el Colegio con algún programa de desempeño, para sus colaboradores?*

SI	
NO	

Cuáles

22. *Se evalúa la satisfacción del personal.*

SI	
NO	

23. *¿Que beneficios salariales, prestaciones sociales y extra salariales tiene el personal administrativo del colegio?*

24. ¿Con que distintivos cuenta el colegio? (ESR, EFR, ISO, etc.)

Menciona

25. *¿Cómo se incorporan las necesidades y/o requerimientos de los clientes / usuarios a los procesos de la organización? (Seguimiento a quejas y sugerencias)*

26. *Describir los compromisos de calidad y servicio con los clientes / usuarios*

27. ¿Brinda el colegio servicio de capacitación a distancia?

SI

¿Cómo lo lleva a cabo?

NO

28. ¿Cuenta el colegio con Sistemas Administrativos que faciliten la información financiera y

SI

¿Qué sistema?

NO

Comisiones del Colegio

29. *¿ Con cuantas comisiones de trabajo cuenta el colegio?*

--

30. *Cuáles son los beneficios que otorgan a los integrantes de las comisiones*

Otros eventos

31. *Eventos de Responsabilidad Social*

32. *Actividades del Poder de los Números*

33. *Eventos de Integración para afiliados*

34. *Eventos de Rostro Humano de la Contaduría*

Otros temas

35. *¿Cuentan con alianzas con cámaras u organismos locales, regionales o nacionales?*

SI

NO

Cuales

36. *¿Con cuantas capacitadoras registradas cuenta el Colegio?*

--

37. *¿Con cuantos asociados cuenta el colegio?*

--

38. *¿Qué porcentaje de sus asociados cumplen con la Norma de Educación Prof. Continua?*

--

39. ¿Con cuantos asociados Certificados cuenta el colegio?

40. ¿Cuántas solicitudes de Certificación por disciplinad se han presentado?

Fiscal Finanzas Contabilidad Gubernamental Costos

41. ¿Cuáles son los Ingresos Anuales, aproximados del Colegio?

42. ¿Cuáles son los egresos Anuales, aproximados del Colegio?

43. ¿Cuáles son los apoyos que recibe del IMCP?

44. ¿Qué otros apoyos consideran que el IMCP les puede proporcionar?

45. ¿Solicitan retroalimentación de esta encuesta?

SI
NO

46. A su colegio, ¿Le es útil la información recibida?

SI
NO

47. Comentarios y/o sugerencias para esta encuesta.

Muchas Gracias!!!

Favor de enviar esta información a los siguientes correos

achavez@imcp.org.mx

Aidé Chavez

comunicacion@icpnl.org.mx

Olga Bocanegra