

Un reto obtener información fidedigna del turismo doméstico

Mtro. Ricardo Rivera Rosas, aspirante al Doctorado en Administración de la Universidad Anáhuac México Sur¹

Área de Expertise: Turismo sustentable

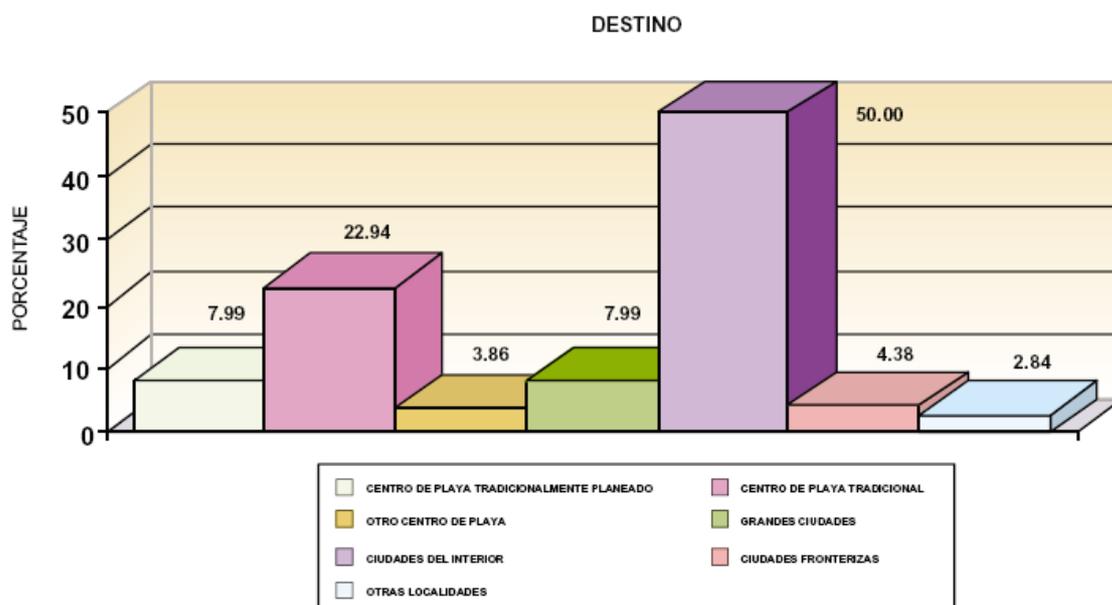
“Cuando informas en las nubes, los datos nunca aterrizan”.

Mackenzie

El turismo doméstico representa alrededor de 80% del gasto turístico en el país. Para determinarlo, se han realizado encuestas periódicas, cuyos resultados han permitido establecer parámetros más precisos para la construcción de la cuenta satélite del turismo en México y productos que se derivan de ella, que permiten medir el comportamiento de tan importante actividad económica.

Desafortunadamente, estos ejercicios para la obtención de información sobre el turismo doméstico se realizan cada cinco o siete años (el último esfuerzo en este sentido se dio en 2001, como se muestra en la gráfica 1 y cuadro 1), cuando existen hechos y tendencias que inciden en grandes cambios en los perfiles de viajeros ante diversas circunstancias sociales, climáticas, políticas, económicas, empresariales, etcétera.

Gráfica 1



Fuente: Turismo Interno, 2001, Secretaría de Turismo.

En virtud de la importancia que el turismo doméstico representa del total de turismo nacional, se hace necesario el desarrollo de políticas públicas integrales que permitan a este segmento turístico consolidarse como un motor eficaz de dicho sector y, por consecuencia, del desarrollo económico del país. Por ello, el gobierno federal y los empresarios del ramo deben contar con información representativa, confiable y robusta, de tal manera que los diversos agentes del turismo planeen e instrumenten la forma satisfacer la demanda de los servicios.

¹ Dirigido por el Dr. Carlos Miguel Barber Kuri.

El reto de la medición en el turismo doméstico está en obtener información periódica, detallada y actualizada, de la cantidad de viajes y viajeros, sus preferencias y el gasto en los viajes que realizan los residentes en el país, dentro de nuestras fronteras.

Hoy, el sector turismo en México necesita contar con información periódica con la que:

- Se identifiquen, con el mayor grado de precisión, los volúmenes de viajes y viajeros residentes en el país, permitiendo con esto dimensionar adecuadamente la actividad turística interna, al menos, cada mes.
- Se conozca a detalle las características de los viajes que se realizan en el interior de nuestro territorio, es decir, las preferencias en el uso de servicios de alojamiento, transporte y destinos, así como el proceso de planeación del viaje, sus motivos, los componentes del grupo, en su caso, las actividades realizadas, etcétera.
- Se determine el gasto realizado para cada uno de los servicios utilizados durante el viaje.
- Se actualicen los coeficientes que, hasta el momento, se utilizan para el cálculo del gasto interno y la actualización de la cuenta satélite del turismo en México.

El mejor conocimiento de tan importante actividad se reflejará en productos estadísticos que apoyen las labores de planeación y toma de decisiones de los actores públicos y privados que operan o analizan este segmento de mercado.

El reto está en diseñar y desarrollar un modelo, a fin de captar y aprovechar la información disponible, con publicación mensual de resultados para la toma de decisiones que fortalezcan a las empresas turísticas, sin omitir el aprovechar las experiencias previas en México, como en otros países.

PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE NO VIAJAN LOS RESIDENTES EN EL PAÍS				
	ENE-ABR	MAY-AGO	SEP-DIC	TODO EL AÑO
FALTA DE DINERO	41.20	37.48	46.68	42.22
PROBLEMAS DE SALUD	1.31	2.14	1.83	1.76
COMPROMISOS FAMILIARES	1.54	2.38	1.95	1.95
FALTA DE TIEMPO	17.60	17.91	18.06	17.87
NO LE GUSTA VIAJAR	1.15	0.95	1.28	1.14
NO TUVIERON MOTIVO	33.20	35.81	27.27	31.68
OTROS	4.00	3.33	2.93	3.38

Fuente: Turismo Interno, 2001, Secretaría de Turismo.